

Designação do projeto | Inovação ARCH 2020

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044082

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCH, S.A.

Data da aprovação | 13-08-2019

Data de início | 16-04-2019

Data de conclusão | 15-04-2022

Custo total elegível | 478.289,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | Incentivo FEDER – 107.615,03 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o objetivo de fomentar a capacidade produtiva da ARCH, o presente projeto prevê o aumento da eficiência de processos de fabrico, o desenvolvimento e introdução de equipamento fabril inovador e a aposta na redução, reutilização e reciclagem de recursos, aplicando os princípios da economia circular.

Neste sentido, o projeto foi estrategicamente delineado para fomentar uma maior capacitação da empresa ao nível da sua capacidade produtiva, da eficiência produtiva registada nos processos produtivos adotados e, conseqüentemente, da qualidade dos seus produtos finais.

Para isso, foi delineado um plano de investimentos que vai ao encontro dos seguintes objetivos estratégicos:

- Fomento da capacidade produtiva, eficiência energética e redução de resíduos;
- Otimização do processo de planeamento e controlo da produção;
- Implementação de novas ferramentas de Conceção de produto.

Os investimentos produtivos propostos traduzir-se-ão na obtenção dos seguintes resultados:

- Aumento do volume de negócios em cerca de 60,89% face ao ano de pré-projeto (2017), correspondendo a uma faturação de cerca de 6,69 milhões de euros em 2024 (ano pós-projeto);
- Criação de 37 postos de trabalho até 2024, dos quais 5 com nível de qualificação VI - licenciatura.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | ARCH to the World

Código Projeto | POCI-02-0752-FEDER-069759

Tipologia de Intervenção | TI 52 - Internacionalização das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCH, S.A

Data de aprovação | 18-11-2020

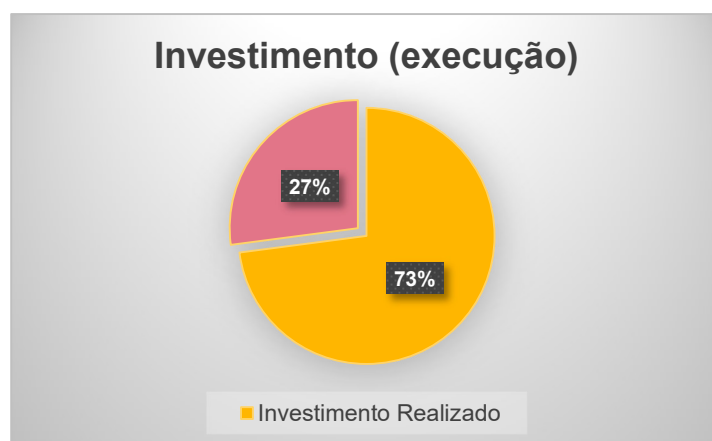
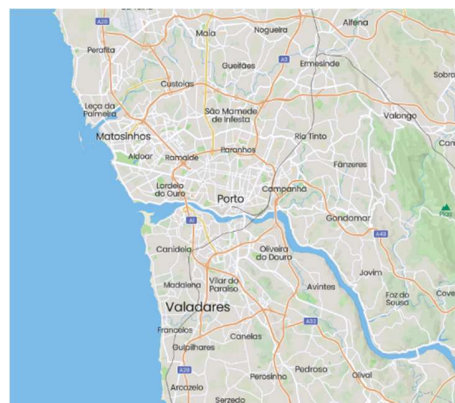
Data de início | 01-07-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

Programa financiador | Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI)

Investimento total | 776.471,25 euros

Apoio financeiro da EU | FEDER | 349.412,06 euros



Objetivo principal (Síntese do Projeto) | O presente projeto tem como objetivo principal a colocação em prática de um conjunto de ações que irão reforçar a presença da ARCH em mercados onde já atua e aproximar-se de novos mercados que considera estratégicos.

Visa a angariação e captação de novos mercados e novos clientes, seja através da participação em feiras relevantes no setor, enquanto expositor, ou através da presença em feiras enquanto visitante, de forma a potenciar a troca de contactos e gerar novas oportunidades de negócio, assim como a realização de missões inversas, de forma que os clientes tenham o ensejo de conhecer de perto todos os produtos produzidos pela empresa.

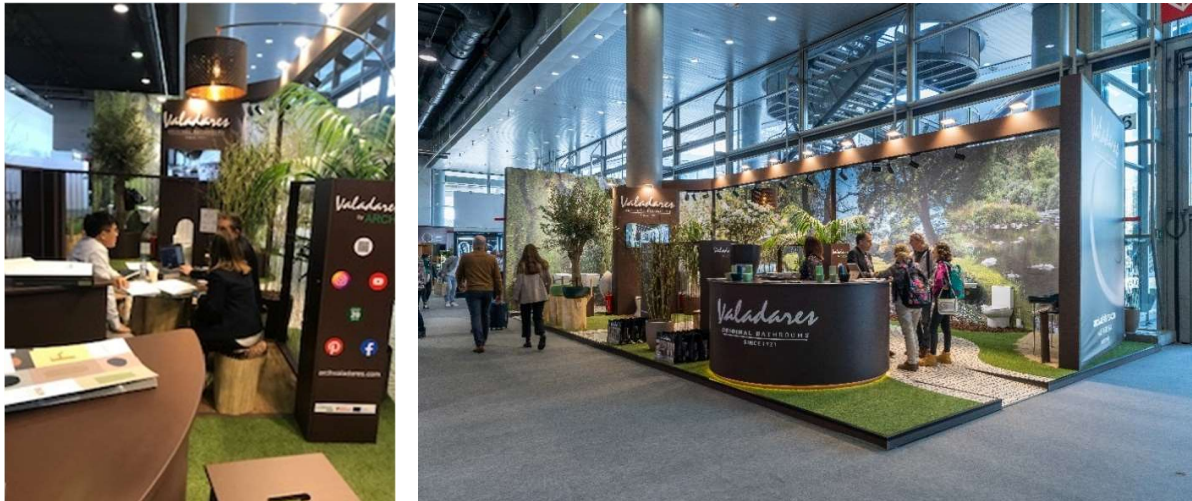


Imagem 1 – Presença Feira ISH 2023

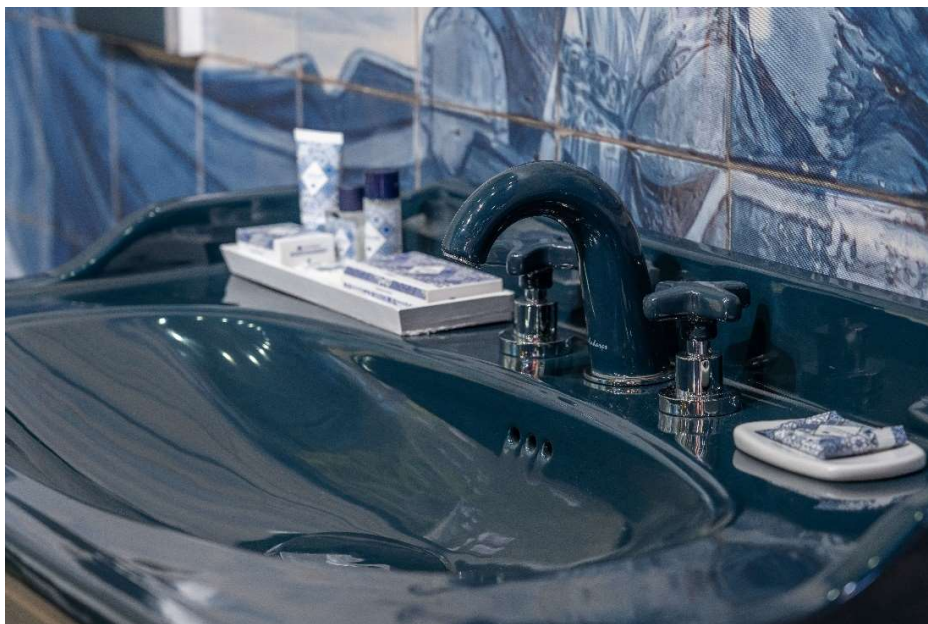


Imagem 2 – Presença Feira ISH 2023

Designação do projeto: INOVAÇÃO PRODUTIVA

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-179925

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ARCH, S.A.

Data da aprovação: 15-09-2022

Data de início: 15-09-2022

Data de conclusão: 23-05-2023

Custo total elegível: 730.250,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 164.306,25 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto enquadra-se na tipologia “Aumento da Capacidade de um Estabelecimento já existente”, visto que a ARCH tem como objetivo potenciar as suas instalações produtivas e aumentar a sua capacidade de produção, visando a adoção de tecnologias alinhadas com a indústria 4.0 e tornando o processo produtivo mais eficiente e ambientalmente sustentável.

Mais concretamente, a ARCH apresenta os seguintes objetivos estratégicos a concretizar no curto/médio prazo:

- Aumento de capacidade produtiva;
- Transição digital;
- Rumar à descarbonização;
- Transição climática;
- Implementação de novas metodologias organizacionais;
- Alavancar a estratégia de internacionalização da empresa, com o objetivo de aumentar a sua presença nos mercados internacionais onde já opera, bem como entrar em novos mercados internacionais;
- Potenciar o crescimento sustentado da empresa, aumentando indicadores como o volume de negócios, o VAB e os postos de trabalho;
- Desenvolver novos produtos de maior valor acrescentado, nomeadamente torneiras, candeeiros e mobiliário cerâmico, para uma oferta exclusiva e personalizada, e entrar em segmentos de mercado de maior valor acrescentado cujas empresas valorizam a personalização de produtos.