

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | ARCH - Advanced Research Ceramic Heritage: going global

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-002324

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCH, S.A.

Data da aprovação | 31-08-2015

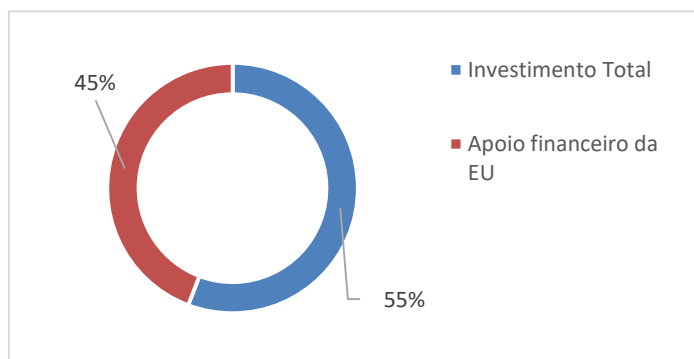
Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 30-08-2018

Custo total elegível | 1 090 528,78 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | Incentivo FEDER – 490 737,95 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

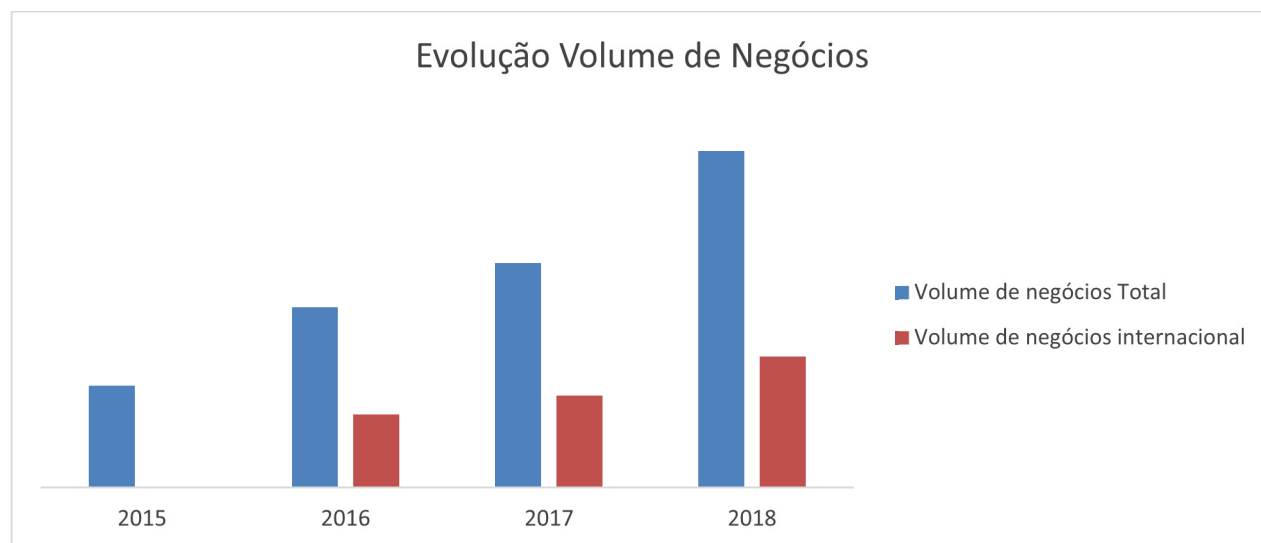


Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A candidatura ao SI Internacionalização de PME, sob o aviso 06/SI/2015, teve por objetivo o desenvolvimento de ações que permitissem à empresa alcançar uma presença mais consolidada e diversificada no mercado internacional, de forma a fomentar uma relação mais próxima com o cliente final e o seu posicionamento na cadeia de valor.

Neste âmbito, o projeto visou a realização de um conjunto de ações de contacto direto com a procura internacional através da participação em certames da especialidade e da realização de ações de prospeção para captação de novos clientes; o reforço das competências internas de gestão de mercados internacionais através da contratação de dois responsáveis de mercados externos; a aposta na utilização de ferramentas avançadas de promoção baseadas na economia digital; a implementação de planos de marketing e ações de comunicação para mercados considerados estratégicos; estudos de avaliação de mercados, tendências e benchmarking de apoio à internacionalização.

Entre 2015 e 2018 a ARCH teve uma evolução das vendas nos mercados externos com um crescimento médio de 40%, sendo de realçar o crescimento entre 2017 e 2018, que representou um salto de vendas de 43%, reforçando assim o comportamento dos anos anteriores e justificando inteiramente o investimento realizado pela ARCH SA para a abertura e consolidação de diferentes mercados na Europa, Médio Oriente e África, e tendo chegado à América do Sul, Ásia e Oceânia.



Intensidade de exportações:

2015: 0,00%

2016: 40,54%

2017: 40,86%

2018: 38,90%

A importância da internacionalização da marca, consequentemente, do crescimento da empresa nos mercados-alvo conduziu à presente candidatura e à operacionalização dos investimentos adquiridos. Neste sentido, os investimentos realizados permitiram à ARCH potenciar o seu crescimento ao nível dos mercados internacionais e, ao mesmo tempo, consolidar uma imagem de mercado forte associada à marca Valadares. Por estes motivos, considera-se que os objetivos principais do projeto ao abrigo do SI Internacionalização a permitiu à empresa, beneficiar das suas mais-valias.

Adicionalmente, importa destacar que os resultados atingidos ao nível das exportações estão diretamente relacionados com a atividade de prospeção e ações de promoção desenvolvidas nos mercados-alvo, bem como a contratação de dois quadros especializados em mercados externos.



Figura 1 - Presença na "Feira Cevisama 2016"

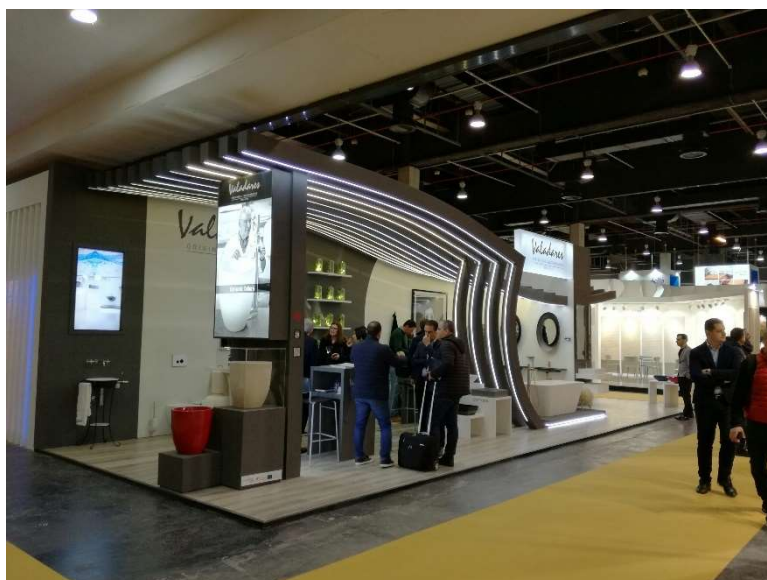


Figura 2 - Presença na "Feira Cevisama 2016"

Designação do projeto | Inovação ARCH 2020

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044082

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCH, S.A.

Data da aprovação | 23-07-2019

Data de início | 08-03-2019

Data de conclusão | 07-03-2021

Custo total elegível | 478.289,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | Incentivo FEDER – 107.615,03 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o objetivo de fomentar a capacidade produtiva da ARCH, o presente projeto prevê o aumento da eficiência de processos de fabrico, o desenvolvimento e introdução de equipamento fabril inovador e a aposta na redução, reutilização e reciclagem de recursos, aplicando os princípios da economia circular.

Neste sentido, o projeto foi estrategicamente delineado para fomentar uma maior capacitação da empresa ao nível da sua capacidade produtiva, da eficiência produtiva registada nos processos produtivos adotados e, conseqüentemente, da qualidade dos seus produtos finais.

Para isso, foi delineado um plano de investimentos que vai ao encontro dos seguintes objetivos estratégicos:

- Fomento da capacidade produtiva, eficiência energética e redução de resíduos;
- Otimização do processo de planeamento e controlo da produção;
- Implementação de novas ferramentas de Conceção de produto.

Os investimentos produtivos propostos traduzir-se-ão na obtenção dos seguintes resultados:

- Aumento do volume de negócios em cerca de 60,89% face ao ano de pré-projeto (2017), correspondendo a uma faturação de cerca de 6,69 milhões de euros em 2023 (ano pós-projeto);
- Criação de 37 postos de trabalho até 2023, dos quais 5 com nível de qualificação VI - licenciatura.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | ARCH to the World

Código Projeto | POCI-02-0752-FEDER-069759

Tipologia de Intervenção | TI 52 - Internacionalização das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARCH, S.A

Data de aprovação | 17-11-2020

Data de início | 01-07-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

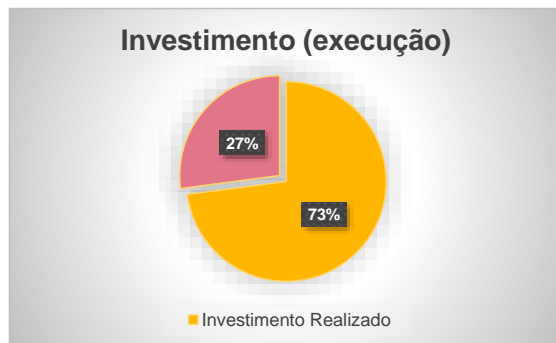


Commented [PwC1]: Alterei

Programa financiador | Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI)

Investimento total | 776.471,25 euros

Apoio financeiro da EU | FEDER | 349.412,06 euros



Objetivo principal (Síntese do Projeto) | O presente projeto tem como objetivo principal a colocação em prática de um conjunto de ações que irão reforçar a presença da ARCH em mercados onde já atua e aproximar-se de novos mercados que considera estratégicos.

Visa a angariação e captação de novos mercados e novos clientes, seja através da participação em feiras relevantes no setor, enquanto expositor, ou através da presença em feiras enquanto visitante, de forma a potenciar a troca de contactos e gerar novas oportunidades de negócio, assim como a realização de missões inversas, de forma a que os clientes tenham o ensejo de conhecer de perto todos os produtos produzidos pela empresa.



Imagem 1 – Presença Feira ISH 2023



Imagem 2 – Presença Feira ISH 2023

Designação do projeto: INOVAÇÃO PRODUTIVA

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-179925

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ARCH, S.A.

Data da aprovação: 15-09-2022

Data de início: 15-09-2022

Data de conclusão: 23-05-2023

Custo total elegível: 730.250,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 164.306,25 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto enquadra-se na tipologia “Aumento da Capacidade de um Estabelecimento já existente”, visto que a ARCH tem como objetivo potenciar as suas instalações produtivas e aumentar a sua capacidade de produção, visando a adoção de tecnologias alinhadas com a indústria 4.0 e tornando o processo produtivo mais eficiente e ambientalmente sustentável.

Mais concretamente, a ARCH apresenta os seguintes objetivos estratégicos a concretizar no curto/médio prazo:

- Aumento de capacidade produtiva;
- Transição digital;
- Rumar à descarbonização;
- Transição climática;
- Implementação de novas metodologias organizacionais;
- Alavancar a estratégia de internacionalização da empresa, com o objetivo de aumentar a sua presença nos mercados internacionais onde já opera, bem como entrar em novos mercados internacionais;
- Potenciar o crescimento sustentado da empresa, aumentando indicadores como o volume de negócios, o VAB e os postos de trabalho;
- Desenvolver novos produtos de maior valor acrescentado, nomeadamente torneiras, candeeiros e mobiliário cerâmico, para uma oferta exclusiva e personalizada, e entrar em segmentos de mercado de maior valor acrescentado cujas empresas valorizam a personalização de produtos.