

# COMPETE 2020

## Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Entidade: ARCH, S.A.

Designação do projeto: ARCH to the World

Objetivo: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | [ARCH to the World](#)

Código Projeto | [POCI-02-0752-FEDER-069759](#)

Tipologia de Intervenção | [TI 52 - Internacionalização das PME](#)

Região de Intervenção | [Norte](#)

Entidade beneficiária | [ARCH, S.A](#)

Data de aprovação | [17-11-2020](#)

Data de início | [01-07-2020](#)

Data de conclusão | [30-06-2022](#)

Programa financiador | [Programa Operacional Competitividade e Internacionalização \(POCI\)](#)

Investimento total | [776.471,25 euros](#)

Apoio financeiro da EU | [FEDER](#) | [349.412,06 euros](#)

Objetivo principal (Síntese do Projeto) | O presente projeto tem como objetivo principal a colocação em prática de um conjunto de ações que irão reforçar a presença da ARCH em mercados onde já atua e aproximar-se de novos mercados que considera estratégicos.

Visa a angariação e captação de novos mercados e novos clientes, seja através da participação em feiras relevantes no setor, enquanto expositor, ou através da presença em feiras enquanto visitante, de forma a potenciar a troca de contactos e gerar novas oportunidades de negócio, assim como a realização de missões inversas, de forma a que os clientes tenham o ensejo de conhecer de perto todos os produtos produzidos pela empresa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | ARCH - Advanced Research Ceramic Heritage: going global

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-002324

**Objetivo principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

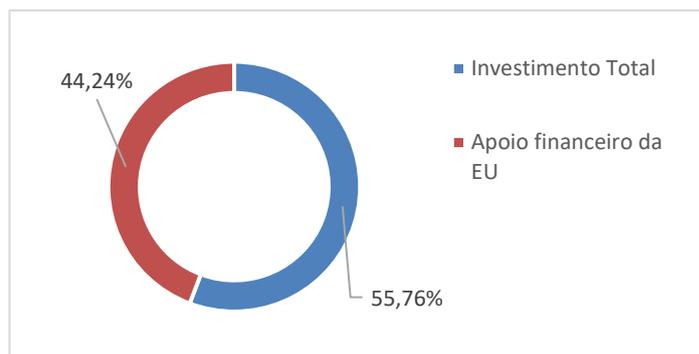
**Entidade beneficiária** | ARCH, S.A.

**Data da aprovação** | 31-08-2015

**Data de início** | 01-09-2015

**Data de conclusão** | 30-08-2019

**Custo total elegível** | 1.109.153,78 EUR

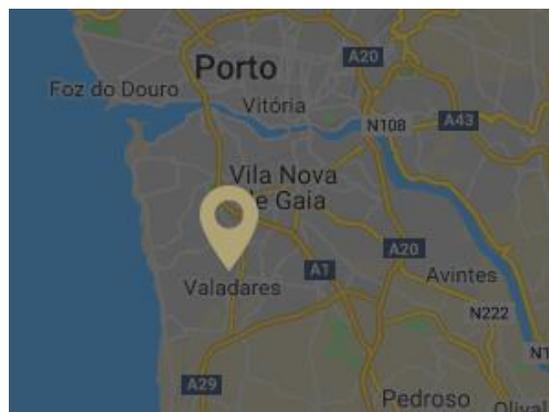


**Apoio financeiro da União Europeia** | Incentivo FEDER – 490.737,95 EUR

**Apoio financeiro público nacional/regional:** Não aplicável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto prevê uma abordagem a novos mercados externos de uma forma integrada, traduzida na implementação de ações e na realização de investimentos relevantes em todas as áreas assinaladas. Essa abordagem integrada e multifacetada constitui desde logo uma lógica inovadora e traduz a necessidade de adaptar a metodologia às condições específicas de cada mercado alvo.



Mais concretamente, o projeto prevê as seguintes ações fundamentais por tipologia:

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas:  
Contratação de 2 Gestores(a)s de Mercados Externos, responsáveis pela estruturação de um gabinete e de uma metodologia de internacionalização eficiente e eficaz, no âmbito do projeto.
- A presença na web, através da economia digital;
- O conhecimento de mercados externos;
- O marketing internacional;
- A prospeção e presença em mercados internacionais.